

项目3

1. 单选题

(1) A。解析:多血质消费者性格活泼外向,适应性强,易受外界环境(如广告、他人意见)影响,且喜欢表现自己,符合题干描述。

(2) B。解析:外向型消费者决策迅速、喜欢尝试新产品,且愿意参与交流,推荐新品并鼓励其发表意见可满足其需求,同时增强购买信心。

(3) C。解析:缺乏型消费者对商品了解不足,依赖他人帮助,且决策时犹豫不决,符合题干中“带朋友一起购买”的行为。

(4) A。解析:易于形成正面态度,符合效用功能。

(5) B。解析:兴趣可发展为固定偏好,促使消费者长期选择同一品牌,符合题干中“重复购买”的描述。

(6) A。解析:自我概念包括真实自我、理想自我等。消费者认为“自己是……”是对自身现状的认知和评价,属于真实自我。如果题目表述为“渴望成为低调的成功人士”,则属于理想自我。

(7) B。解析:公益直播通过激发消费者对扶贫事业的情感共鸣,增强社会责任意识,促使其参与“高尚消费”,符合生活方式对购买行为的影响。

(8) C。解析:黏液质消费者沉着冷静、专注理性且固执,唐僧的“目标感强、不盲从”符合黏液质特征。

2. 多选题

(1) AC。解析:个性是人在先天因素的基础上,在社会生活实践中形成的相对稳定的心理特征和个性倾向的总和。

(2) CDE。解析:理想属于个性倾向性,反映人生目标而非直接差异;动机属行为驱动力,稳定性低于气质、性格和能力。

(3) ABE。解析:根据消费者的能力构成与水平高低,将消费者购买行为分为成熟型、一般型和缺乏型3种。

(4) AC。解析:中庸型非标准分类,可能为内向-外向连续体中的中间状态。自由型/随和型属性格的其他分类维度(如独立性、顺从性等),与心理活动指向无关。

3. 选择题

(1) 错误。解析:日常用语中的“气质优雅”中的“气质”通常指外在风度或修养,属于个人表现或性格特征,而非心理学中的气质。心理学中的气质指与生俱来的、稳定的心理活动动力特征(如多血质、胆汁质等),二者概念不同。

(2) 正确。解析:气质主要由先天遗传决定,具有稳定性和难以改变的特点;性格则更多受后天环境、教育和社会实践影响,具有可塑性。这一说法符合心理学对气质与性格的基本区分。

(3) 错误。解析:气质与性格虽属不同概念,但存在关联。气质作为先天基础可能影响性格的形成速度和表现形式(如胆汁质者可能更易形成冲动性格),而性格也可能部分掩盖

气质的表现。

(4) 错误。解析:心理学认为,气质类型(多血质、胆汁质、黏液质、抑郁质)本身无优劣之分,每种类型都有优缺点;而性格则有社会评价上的好坏(如诚实与虚伪)。题目中“多血质最好”的说法片面,且混淆了对气质与性格的评价标准。

(5) 正确。解析:能力是先天遗传与后天环境共同作用的结果。同一人在不同领域的 ability 表现可能差异显著(如精通电子产品但不擅长服装搭配),符合“能力分领域”的实际情况,因此正确。