

习题答案

项目1

1. 单选题

(1) D。解析:美国心理学家梅森·海尔运用角色扮演法研究“家庭主妇为什么不愿购买速溶咖啡”,而角色扮演法属于投射法。投射法是用来测量消费者在一般情况下不愿或不能表露的情感、动机或态度,是“根据无意识的动机作用来探寻人的个性深蕴的方法”。

(2) C。解析:1960年美国心理学会正式成立了“消费者心理学科分会”,这一学会的成立标志着消费心理学作为一门独立学科正式诞生,从此进入了发展和应用时期。

(3) A。解析:观察法是指研究人员在自然条件下依靠自己的感觉器官或其他技术手段,有目的地、有计划地系统观察与记录消费者在消费活动中的语言、行动、表情等外部表现,并分析其消费心理与行为的一种研究方法。观察法是科学研究中收集资料的最一般、最简便使用的一种方法,也是消费者心理与行为的最基本的研究方法。

(4) B。解析:20世纪初,“行为主义心理学之父”约翰·华生提出了“刺激-反应”论,揭示了消费者接受广告刺激与行为反应之间的关系。

(5) D。解析:问卷调查是消费者心理与行为研究中应用最广泛的调查方法。它是采用事先拟定好的问卷,通过被试者的回答情况分析研究其心理活动特点与行为规律的一种方法。

(6) C。解析:20世纪30—50年代被定义为消费者心理与行为学科的起步阶段,因此马斯洛是起步阶段的代表人物。

(7) D。解析:投射法包括角色扮演法、主题理解测试、造句测试和语词联想法等,因此角色扮演法属于投射法。

(8) A。解析:1951年,美国心理学家马斯洛在系统研究人类需要的基础上,提出了著名的需要层次理论。该理论认为人的需要具有层次性,通常包括生理需要、安全需要、社交需要、尊重需要和自我实现需要等。

(9) B。解析:消费者心理与行为的研究对象是个人生活消费。

(10) D。解析:消费者行为是指消费者在寻找、选择、购买、使用、评估和处置相关产品和服务时所表现出来的行为过程。

2. 多选题

(1) AD。解析:心理学研究的内容分为两个方面,即心理过程和个性心理。

(2) ABCE。解析:消费者包括产品的使用者、购买者、影响者、决策者等,婴儿是使用

者、婴儿妈妈和婴儿奶奶是产品购买者、其他婴儿妈妈可能是影响者。因此,正确答案为ABCE。纸尿裤企业同行是竞争对手,不是消费者。

(3) ACDE。解析:耐用品是按照使用频率和耐用程度划分。

(4) BCDE。解析:文案调查是市场调查的一种,但不是研究消费者心理的方法。

(5) ABCDE。解析:消费者心理与行为是在普通心理学基础上形成与发展起来的一门涉及多门学科的应用性很强的综合性学科,是在不断吸收、消化和借鉴其他相关学科研究成果的基础上形成与发展起来的。心理学、社会学、经济学、市场营销学、计算机科学等多门相关学科是消费者心理与行为学学科体系形成和完善的理论来源。

3. 判断题

(1) 错误。解析:心理产生须具备两个条件,健康的大脑和不能脱离客观现实的社会。如植物人由于大脑受到损伤,无法产生心理感知等。

(2) 错误。解析:消费不仅指购买,还包括使用、评价、处置等。

(3) 正确。解析:消费者心理是消费者内部的心理活动,看不见、摸不着;而消费者行为反映的是消费者外显的行为举止,是可见的。消费者心理支配消费者行为,消费者行为反映消费者心理。

(4) 正确。解析:消费者心理与行为学的研究目的是帮助企业营销人员掌握满足消费者需要、引导消费者行为的方法与技能,提高市场营销活动的效果与效率。因此,消费者心理与行为学是一门紧密联系的营销实践,为营销决策提供理论指导的应用性学科。

(5) 正确。解析:个人消费者是指为了满足生活需要,获取、使用、消耗各种产品或服务的个人或家庭。从某种意义上说,社会上的每一个人,无论其身份、地位、职业、年龄、性别如何,都是消费者。

(6) 错误。解析:消费者心理与行为分析主要研究消费者行为的内在与外在影响因素。

(7) 正确。解析:消费者购买行为是消费者心理活动的最终表现,是消费活动中最有意义的部分,也是消费者心理与行为的研究重点。

(8) 错误。解析:任何消费者行为都是在需要和动机的驱动下进行的,需要是消费者行为的前提,动机是消费者行为的直接驱动力。