

项目4

1. 单选题

(1) B。解析:无益需要是指对消费者自身或社会有负面影响的需求,如吸烟、酗酒、赌博等。

(2) D。解析:生理需要包括食物、水、睡眠等,是人类生存的基本需求。心理/文化需要,如归属感、尊重、社交等,受社会文化影响。

(3) C。解析:求廉动机指消费者追求经济实惠的心理,附赠品能增加商品性价比,符合这一动机。

(4) C。解析:题目描述的是消费者对购物便利性的需求,如节省时间、方便快捷等。

(5) A。解析:现实需要指的是消费者已有明确需求并准备购买。潜在需要指的是尚未被消费者意识到或未被市场满足的需求。

(6) B。解析:心理性购买动机源于情感、认知等心理因素,如追求时尚、品牌偏好等,区别于生理性(如饥饿)和社会性(如身份象征)动机。

(7) B。解析:多样性指消费者对商品的需求是多方面的,如功能、外观、价格等不同维度的要求。

2. 多选题

(1) ABCD。解析:突发性并非消费者需求的普遍特征,更多是个别情况(如应急需求)。

(2) CDE。解析:超市通常不强调奢侈品(求名)或创新产品(求新)。

(3) ABCDE。解析:马斯洛理论将人的需求分为5个层次,由低到高依次为生理的需要、安全的需要、归属与爱的需要、尊重的需要、自我实现的需要。

3. 判断题

(1) 错误。解析:需要是动机的基础,但并非所有需要都会转化为动机。只有当需要达到一定强度,并且有明确的目标时,才会形成动机。例如,一个人可能感到口渴(需要),但如果周围没有水源(目标),可能不会产生喝水的动机。

(2) 错误。解析:求廉动机的消费者确实更关注价格,但并非完全忽视品牌、质量和款式。他们往往会在可接受的质量范围内选择价格最低的商品,而不是单纯追求“最便宜”。

(3) 正确。解析:需要是消费者行为的驱动力,无论是生理需要(如饥饿)还是心理需要(如社交),都会引发消费行为。因此,需要确实是消费活动的内在原因和根本动力。

(4) 正确。解析:从众动机是指个体受群体行为影响而采取相同行为的心理现象。人们倾向于认为人多的商店商品质量更好或更受欢迎,因此会跟随他人选择,这符合从众动机的定义。

(5) 错误。解析:马斯洛需求层次理论中,最低层次是生理需要(如食物、水、空气),其次才是安全需要(如稳定)。题目表述错误。

(6) 错误。解析:马斯洛的理论最初认为需要是严格按层次递进的,但现代研究表明,不同层次的需要可能同时存在,且顺序并非绝对。例如,艺术家可能为了自我实现(高层次)而忍受物质匮乏(低层次未完全满足)。因此,这一观点在今天被认为过于僵化。